

Atorgats els premis a les millors idees de negoci

La creació d'un làser que permet diferents variacions en la longitud d'ona és el projecte que ha rebut el primer premi. El Concurs UPC-EAE sobre Idees de Negoci està convocat pel Programa Innova UPC i l'Escola d'Administració d'Empreses.

Juliol 2004

Dijous, 8 de juliol, s'han atorgat els premis de la quarta edició del Concurs UPC-EAE d'Idees de Negoci, convocat pel Programa Innova UPC i l'Escola d'Administració d'Empreses (EAE).

El primer premi, dotat amb 3.600 €, ha recaigut en **Radiant**, un projecte realitzat per Majid Ebrahim-Zadeh i Sara Otero, investigadors vinculats a l'Institut de Ciències Fotòniques. **Radiant** vol desenvolupar, manufacturar i comercialitzar fonts de llum OPO (Oscil·lador Paramètric Òptic) per solucionar una de les majors limitacions de la tecnologia làser actual. La innovació tecnològica de l'OPO és que permet la sintonització o variació de la longitud d'ona emesa en un ampli rang de l'espectre. Aquest projecte millora la relació cost-benefici en sectors on es fan servir aquests aparells com ara la medicina i el medi ambient, ja que amb una mateixa llum es poden aconseguir diferents longituds d'ones. La tecnologia de **Radiant**, desenvolupada amb know-how propi, compta amb el suport del ICFO-Institut de Ciències Fotòniques.

El segon premi, dotat amb 1.800 €, ha estat per **Innovative Solutions in Engineering**, una spin-off que sorgeix de la iniciativa de Andrés Andreatta i Rafael Sánchez-Diezma, equip d'investigadors del Grup de Recerca Aplicada en Hidrometeorologia (GRAHI). Es pretén desenvolupar i comercialitzar eines hidrometeorològiques i aplicacions informàtiques que prediuen la quantitat d'aigua que caurà en un dia de pluja.

El tercer premi, valorat en 1.200 €, s'ha atorgat a **Face in Motion** de Verónica Costa, enginyera informàtica que actualment està fent el doctorat a la Universitat Pompeu Fabra. La missió de **Face in Motion** és crear la pròxima generació de cares humanes en 3D, permetent una millor fidelitat i precisió al monitoratge automàtic de grans superfícies, utilitzant tècniques innovadores de processament d'imatges i computació gràfica.

D'altra banda, l'empresa del sector químic i farmacèutic Solvay ha atorgat el seu premi a la Emprendoria al projecte **Solbloc**, una proposta per fabricar blocs de PVC per a la construcció de murs i tancaments. Aquests blocs, respecte als convencionals blocs de formigó, presenten una millora en la seva manipulació gràcies al seu reduït pes i al senzill mètode de unió entre sí mitjançant clipatge. El guanyador ha estat Jesús Marín, enginyer tècnic industrial de la UPC.

En quant al premi a la Innovació de l'empresa tecnològica Techfoundries, ha estat per al projecte **Nimbe**, basat en una nova tecnologia d'agregador P2P. Aquest projecte de desenvolupament de software i serveis de consultoria té un doble objectiu: desenvolupar eines i solucions que permetin un accés fàcil a la gran quantitat d'informació que es genera a Internet, i fomentar-ne la publicació de forma estructurada així com la gestió del coneixement. El guanyador ha estat l'enginyer informàtic de la Universitat Autònoma de Barcelona, Marc Puig.

El quart concurs UPC d'Idees de Negoci també ha atorgat mencions especials als projectes:

- **Vivero Urbano Vertical**, que pretén instal·lar una estructura vertical de metall a les parets d'espais públics creant un aparador vegetal, creat pels arquitectes argentins Anat Kleinmann i Ruben Wodovosoff.
- **Balios**, de Raúl Bravo, Daniel Ravetllat i Josep Manuel Salom, estudiants de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicacions de Barcelona de la UPC, neix per respondre a les necessitats de productivitat i competitivitat de les empreses. El seu robot, dissenyat amb una tecnologia disruptiva, ofereix un moviment sense límits i d'alt rendiment sota la premissa de la simplicitat d'ús i fabricació.
- **Ines**, basat en la tecnologia GRID, ofereix una solució que dona resposta a necessitats d'anàlisi complexes o de computació intensiva dins d'una empresa o compartint recursos informàtics entre varies empreses. Els premiats són José Antonio Alcántara, Ramon Rodríguez i Sergio Álvarez de la

Facultat d'Informàtica de Barcelona, Xavier Fernández de l'Escola Politècnica Superior de Castelldefels i Diego Mariño de l'Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat Ramon Llull.

L'objectiu del premi és animar als graduats i postgraus a que apliquin els coneixements rebuts al llarg dels seus estudis en el desenvolupament de productes i serveis amb possibilitat de comercialització.

El concurs, que enguany arriba a la seva quarta edició, ha rebut un total de 67 projectes en els que han treballat 127 persones. En quant a la universitat de procedència dels projectes, el 61% provenen de la UPC, percentatge que augmenta cada any. A més, en aquesta evolució, s'observa l'augment del caire tecnològic dels projectes presentats, entre els quals els sectors més escollits són el de serveis, software, arquitectura, telecomunicacions i serveis a empreses.

El concurs té el suport de l'Escola d'Administració d'empreses (EAE), la Diputació de Barcelona, l'empresa del sector químic i farmacèutic Solvay i l'empresa tecnològica Techfoundries. Entre el jurat d'honor també hi consten institucions com el CIDEM, el Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya i l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

Enllaços d'interés

[4t Concurs d'Idees de Negoci](#)

Tel. 93 401 61 43 - Fax 93 401 56 87

a/e: oficina.prensa@upc.es

www.upc.edu/noticies/

Servei de Comunicació Institucional de la UPC - **Oficina de Premsa i Comunicació**

© UPC. Universitat Politècnica de Catalunya