

En línea

LA CAIXA

Seguro de crédito para operaciones individuales

La Caixa ha empezado a comercializar un producto único en el mercado asegurador basado en una póliza que permite cubrir la insolvencia de operaciones individuales. Este producto permite que el cliente asegure aquella operación de venta que realmente desea sin necesidad de contratar una póliza global. El producto, asimismo, se ofrece junto con el servicio de opinión de crédito (@ Rating), que facilita conocer el riesgo comercial recomendado de sus compradores y ayuda a establecer la política de crédito comercial.



Sede de La Caixa

CAIXA MANRESA

Tres proyectos obtienen el premio Emprendadors 2005

El premio Emprendadors Caixa Manresa 2005, que fomenta el espíritu emprendedor, ha sido otorgado a los proyectos Davantis, que propone un software inteligente de seguridad y videovigilancia; a Solutions, Design to Innovate, un sistema de soluciones de diseño industrial para la innovación empresarial, y a Hydrometeorological Innovate Solutions, aplicaciones informáticas para la toma de decisiones en meteorología. Caixa Manresa, presidida por Valentí Roqueta, concede a los ganadores un premio de 6.000 €. - Redacción



Valentí Roqueta

CATALANA OCCIDENTE

Aumento de ingresos del 11% y de los resultados del 23% hasta el tercer trimestre

El Grupo Catalana Occidente ha registrado un volumen total de ingresos, al cierre del tercer trimestre, de 1.637 millones de euros, con un incremento del 11,5% respecto al mismo ejercicio del año anterior. De esta cifra, 1.477 millones corresponden a ingresos por primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones y fondos de inversión, con un incremento del 10,5%, destacando el conjunto de los ramos de vida incluyendo aportaciones, con un incremento del 24,6% y los productos multirriesgo, con un aumento del 12,24%. Los resultados del grupo consolidado ascienden a 144 millones de euros, frente a 116 millones del año anterior, lo que supone un aumento del 23,6%.

LA FIRMA DISEÑA TODO TIPO DE PRODUCTOS CON CHOCOLATE

Xocoa abrirá ocho tiendas en el 2006

PATRICIA SERRANO
Barcelona

Xocoa, empresa que diseña y produce artículos relacionados con el chocolate, prevé abrir entre ocho y diez tiendas en el próximo año. Según Marc Escursell, socio fundador de la compañía, antes de que termine el año inaugurará otros dos establecimientos, uno en Girona y otro en la provincia de Barcelona.

Los Escursell son maestros pasteleros desde hace más de un siglo, cuando en 1897 abrieron su primera pastelería en la Barceloneta. En 1994, la cuarta generación de la familia, los hermanos Marc y Miquel, decidieron dar un cambio radical al negocio familiar e inauguraron su primera tienda Xocoa -un establecimiento que vende única y exclusivamente productos de chocolate- en la calle Petritxol de Barcelona, "una de las vías urbanas clásicas de tradición chocolatera", afirma Marc Escursell. A partir de entonces Xocoa -nombre que une la xocolata catalana con el cocoa inglés- inicia su expansión por Catalunya, donde cuenta con nueve establecimientos, siete en Barcelona, uno en Granollers (Vallès Oriental) y otro en Lleida; y hace su primera incursión en Madrid. Según Escursell, el reto es ampliar su presencia internacional distribuyendo sus productos en más países -actualmente exporta sus chocolates a Japón, Suecia, Francia, Inglaterra y Canadá- y abriendo tiendas a partir del 2007.

El cambio, hace cuatro años, de la imagen corporativa de la firma ha servido de gran impulso en esta expansión. Esta renovación fue un paso importante, afirma Marc, que consiguió dotar a Xocoa de la "frescura, innovación y calidad" de los más de 400 productos que idea y produce -treinta tipos de tabletas, de bombones y de snacks, turrón, cerveza, té, fondue, velas, perfumes, jabón, vinos, camisetas, música, incienso, lotes de regalo, etcétera- con el chocolate como ingrediente indispensable.



Marc Escursell, director comercial de Xocoa

La tradición chocolatera de los Escursell se remonta a más de un siglo: ahora amplían su obrador

Inicialmente la firma estableció su centro de producción en Cardedeu (Vallès Oriental) pero recientemente ha trasladado su obrador a una nave más amplia en la población vecina de Llinars del Vallès. Estas nuevas instalaciones de 800 metros cuadrados han supuesto una inversión de más de 400.000 euros.

Cada temporada la compañía, siempre preocupada por innovar y generar expecta-

ción entre su clientela, crea nuevos inventos con su materia prima, el chocolate. Ahí van algunas: gominola de frambuesas bañada con chocolate blanco y yogur, turrón de chocolate con vino de Somontano, snack de té verde japonés, tabletas con oro comestible de 23 kilates o con ingredientes impensables que deben consumirse "preferentemente antes de que se acaben", entre otros, son productos dignos de un gourmet que la firma hace "accesibles a todos los bolsillos", asegura el socio fundador. Escursell adelanta que estas Navidades los establecimientos de la firma van a crear polémica -tanto en la calle como dentro de las mismas tiendas- con su nueva campaña, pero no quiere dar más detalles. Así es como Xocoa genera expectación.

ACUERDO DE LAS CÁMARAS PARA EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA

La Cambra de Barcelona colabora con la de Bangalore

ALBERT GIMENO
Enviado especial

BANGALORE. - Los empresarios que han acudido al puente empresarial que se celebra esta semana en India quieren cerrar acuerdos de colaboración con empresas indias cuanto antes. Por ello, el presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls, firma hoy un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Bangalore mediante el cual ambas instituciones tratarán de acelerar y fomentar los contactos entre empresas con el objetivo



Miquel Valls

de conseguir los primeros resultados en un plazo no superior a tres meses.

El acuerdo afectará esencialmente a empresas de alta tecnología, en especial aquellas que basan su producción en elementos de software. Durante el seminario que se celebró ayer en la capital tecnológica de la India ya se establecieron contactos con empresas catalanas que tienen visos de desembocar en acuerdos de colaboración. El encuentro bilateral del puente entre Barcelona y la India se produjo en el marco de la inauguración de la octava edición de la feria IT, el certamen de la industria tecnológica con mayor renombre en Asia. El alcalde de Barcelona, Joan Clos, así como el embajador de España en India, Rafael Conde, el teniente de alcalde, Jordi Portabella, y el presidente de la sociedad 22 arroba, Miquel Barceló, representaron a Barcelona ante un selecto grupo de empresarios tecnológicos indios.

Banco Sabadell

ActivoBank

No haga oídos sordos a las ventajas del Depósito Activo Fiscal 2,75%

Invierta 15.000 euros, a un plazo de 2 años y 1 día, en el Depósito Activo Fiscal 2,75%* conservando todo su capital, con liquidez inmediata y un reproductor de MP3 iPod, de regalo.



*Depósito a plazo de 2 años y 1 día. 2,75% TAE (2,79% nominal anual) con cobro de intereses al vencimiento. En caso de cancelación anticipada de su depósito, éste se remunerará al 1,75% TAE (1,76% nominal anual). Importe máximo y mínimo del depósito: 15.000 euros. Oferta válida únicamente para nuevos clientes de ActivoBank®.

2,75% TAE de rentabilidad a 2 años y 1 día

+

100% del capital, garantizado

+

40% de ahorro fiscal



+ iPod GRATIS

Contrátelo llamando al 902 999 560

© ActivoBank es una marca registrada de Banco de Sabadell, S.A.